

SETTORE E STANZIAMENTO INTEGRATO: AGRICOLTURA - Euro 98.000

N. graduatoria	Richiedente	Iniziativa	Area prioritaria di intervento promozionale 2026	CUP	Punteggio criteri oggettivi (minimo 30 punti)	Punteggio criteri di opportunità (minimo 35 punti)	Punteggio totale	Contributo richiesto	Spesa prevista	Intensità e Contributo richiesto / Spesa prevista	Contributo concesso	Spesa**	Intensità = Contributo concesso / Spesa	Entrate diverse da contributo camerale	Spese generali*	Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato	De minimis	Aiuto a carico del soggetto veicolo calcolato sulle Spese generali***	COF soggetto veicolo	Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato	Da pubblicare in Amministrazione Trasparente (Publiccamera)	Stato progetto (da compilare dopo la liquidazione): i = data inizio, C = data conclusione, L = importo liquidato, S = spesa rendicontata, D = data liquidazione
1	ASSOCIAZIONE REGIONALE ALLEVATORI DEL VENETO - Vicenza - c.f. 8006340287	PASSIONE VENETA 2027 - IL SALONE DELLA ZOOTECNA - MANIFESTAZIONE REALIZZATA NELL'AMBITO DI VICENZAGRI 2027, FORMAGGI DOP ED ECCELLENZE VENETE IN CUCINA	Attrattività ed inclusività dei territori	G38H26000510003	63	22	85	€ 24.000,00	€ 64.000,00	37,50%	€ 24.000,00	€ 64.000,00	37,50%	€ 40.000,00	€ 0,00	NO	-	-	-	Trattasi di iniziativa rivolta a stakeholders, addetti ai lavori, famiglie, consumatori con l'obiettivo di dare visibilità al lavoro svolto quotidianamente dagli allevatori veneti. Trattasi di iniziativa prevalentemente divulgativa che ha l'obiettivo di tutelare il consumatore, il benessere dei bovini da latte e valorizzare le caratteristiche del latte e dei formaggi DOP, anche attraverso convegni, seminari, esposizioni, laboratori per bambini e degustazioni guidate. Poiché l'impatto dell'iniziativa è in prevalenza regionale, manca l'incidenza sugli scambi fra Stati membri e sulla concorrenza.	Si	
2	FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI VICENZA - Vicenza - c.f. 80069070246	Campagna Amica: Tecnologie e Multifunzionalità per la Competitività del Sistema Agricolo e del Territorio vicentino	Attrattività ed inclusività dei territori	G78H26000260003	60	25	85	€ 49.000,00	€ 101.500,00	48,28%	€ 49.000,00	€ 101.500,00	48,28%	€ 52.500,00	€ 4.500,00	NO	-	-	-	Manca l'incidenza sugli scambi fra Stati membri e sulla concorrenza perché l'iniziativa ha lo scopo di valorizzare i prodotti locali con eventi dedicati ai consumatori, a famiglie e scuole, incontri territoriali divulgativi per aziende su temi economico, tecnologici, ambientali e sociali, l'obiettivo è anche quello di promuovere la cultura della legalità e trasparenza nel settore agricolo, diffondere fra i consumatori la conoscenza della filiera agricola, promuovere l'educazione alimentare e la sostenibilità. Il contributo risulta inoltre polverizzato e difficilmente quantificabile.	Si	
3	CONSORZIO PROVINCIALE ZOOTECNICO E LATTIERO-CASEARIO SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA - Vicenza - c.f. 80003430248	PROGETTO LATTE SICURO: MONITORAGGIO DELLA QUALITA' IGIENICO-SANITARIA DEL LATTE PRODOTTO IN PROVINCIA DI VICENZA ATTRAVERSO L'ANALISI DEI COLIFORMI TOTALI	Attrattività ed inclusività dei territori	G78H26000240003	58	24	82	€ 25.000,00	€ 72.450,00	34,51%	€ 25.000,00	€ 72.450,00	34,51%	€ 47.450,00	€ 3.450,00	NO	-	-	-	Manca l'attività di impresa, in quanto il beneficiario, attraverso il monitoraggio sulla qualità del latte, svolge «compiti normali dell'amministrazione pubblica»; inoltre manca la selettività poiché i risultati dello studio saranno pubblici e a disposizione di tutti gli operatori del settore lattiero-caseario, attraverso una relazione finale, la diffusione capillare degli opuscoli con cui verranno comunicati i risultati e la pubblicazione dei risultati nel sito del beneficiario.	Si	
										TOTALE	€ 98.000,00											

* Spese generali, di amministrazione interna, di organizzazione e di personale dipendente: percentuale massima del 5% delle spese vive e dirette progettuali

** Spese totali comprensive delle spese vive e dirette progettuali e di eventuali spese generali, di amministrazione interna, di organizzazione e di personale dipendente

*** Il calcolo viene effettuato utilizzando l'intensità del contributo concesso sulla spesa

L'uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria

Data avvio progetti: entro il 31 dicembre 2026.
Data conclusione progetti: entro il 31 settembre 2027; non sono ammissibili proroghe.